

# Acreditación y Evaluación investigadora

UCM

BIBLIOTECA  
COMPLUTENSE



AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN  
DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

Biblioteca Ciencias de la Información  
Paz Gañán Martínez  
Junio 2015

# INDICE

- Procedimiento de Acreditación
  - Programa PEP
  - Programa Academia
- Criterios para la evaluación de la actividad investigadora
- RD 415/2015 que modifica el RD 1312/2007 (Junio 2015)
- ¿ Dónde buscar los indicadores de calidad ?
- Revistas:
  - *Indexadas (ICR). Plataformas y bases de datos.*
  - *Sin Indexar, con otros criterios de calidad. Bases de datos y otros recursos*
- Libros y capítulos:
  - Bases de datos
  - Otros indicios de calidad.

# Qué se evalúa?

## ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- Artículos publicados en revistas (JCR o similar)
- Libros y capítulos de libro
- Proyectos de investigación y contratos
- Transferencia de conocimiento (patentes, contratos)
- Presentaciones a Congresos, Seminarios y Conferencias

## MÉRITOS DOCENTES

- Docencia universitaria (grado, master, doctorado)
- Dirección de Tesis doctorales, trabajos Fin de master o Grado
- Cursos de formación docente

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Títulos, premios
- Becas, ayudas
- Estancias en otros centros (en el extranjero)

## GESTIÓN

- Cargos académicos
- Puestos en la Administración
- Liderazgo de grupos de investigación o docentes

## OTROS MÉRITOS

# Cómo se evalúa?

- Evaluación individual
- Convocatoria abierta todo el año y de ámbito estatal
- Objetivo: garantizar mínimos
- Comités de evaluación agrupados en áreas de conocimiento
- Sólo se podrá pedir la Acreditación por un área de conocimiento
- Evaluación integral de todas las actividades
- Evaluación no presencial
- PEP. Comités evaluadores (En caso de evaluación negativa hay que esperar 6 meses antes de volver a solicitarla)
- ACADEMIA. Comisiones de Acreditación (Si la resolución es negativa no se podrá solicitar una nueva acreditación hasta transcurridos 18 meses desde la presentación de la anterior solicitud)

# Tabla de puntuaciones



Figura Dimensión	PAD	PCD	TU	CU
Investigación	60	60	50	55
Docencia	14	30	40	35
Formación	21	8	5	0
Gestión	0	0	5	10
Otros	5	2	0	0
<b>Mínimo</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>65</b>	<b>80</b>

Fuente: J.L. Castillo, ANECA

# Programa PEP

Real Decreto 1052/2002 de 11 de octubre



## PEP. Programa de evaluación del profesorado para la contratación

*Evalúa la experiencia investigadora y docente; la formación académica y la experiencia profesional; y otros méritos*

- PCP (profesor contratado doctor)
- PAD (profesor ayudante doctor)
- PUP (profesor universidad privada)

*Se puede solicitar la evaluación al mismo tiempo a las diferentes figuras de contrato*

### Comités de evaluación en 5 Áreas de conocimiento:

1. Humanidades
2. Ciencias Sociales y Jurídicas
3. Ciencias de la Salud
4. Ciencias Experimentales
5. Enseñanzas Técnicas

# Documentos de ayuda para el Programa PEP



Se trata de documentos elaborados por la Aneca para ayuda en el proceso de evaluación del PEP:

- [Principios y orientaciones para la aplicación de los criterios de evaluación](#)
- [Preguntas frecuentes](#)
- [Guía de ayuda](#)
- [Certificado de docencia impartida](#)

# Puntuación para PAD



<b>PAD</b> (puntuaciones orientativas máximas)	Exp.	Salud	Técnicas	S y J	Hum.
<b>1. Experiencia investigadora</b>	<b>60</b>				
1.A. Publicaciones científicas	35	35	35	30	26
1.B. Libros y capítulos de libros	7	7	3	12	16
1.C. Proyectos y contratos de investigación	5	5	9	5	5
1.D. Congresos, conferencias, seminarios	9	9	9	9	9
1.E. Otros méritos	4	4	4	4	4
<b>2. Formación académica, experiencia docente y profesional</b>	<b>35</b>				
2.A. Formación académica: Tesis doctoral (premios y menciones), Becas (pre y postdoctorales), cursos y otros títulos.	12				
2.B. Estancias en otros centros	9				
2.C. Experiencia docente: docencia, formación docente, elaboración de material y publicaciones docentes.	9				
2.D. Experiencia profesional	5				
<b>3. Otros méritos</b>	<b>5</b>				

Fuente: J.L. Castillo, ANECA

Evaluación positiva 1+2+3 **≥ 55 puntos**

# Puntuación para PCD



<b>PCD</b> (puntuaciones orientativas máximas)	Exp.	Salud	Técnicas	S y J	Hum.
<b>1. Experiencia investigadora</b>	<b>60</b>				
1.A. Publicaciones científicas y patentes	35	35	32	30	26
1.B. Libros y capítulos de libros	7	7	3	12	16
1.C. Proyectos y contratos de investigación	7	7	12	5	5
1.D. Transferencia de tecnología	4	4	6	2	2
1.E. Dirección de tesis doctorales	4	4	4	4	4
1.F. Congresos, conferencias, seminarios	2	2	2	5	5
1.G. Otros méritos	1	1	1	2	2
<b>2. Experiencia docente</b>	<b>30</b>				
2.A. Docencia universitaria	17				
2.B. Evaluaciones sobre su calidad	3				
2.C. Cursos y seminarios de formación docente universitaria	3				
2.D. Material docente, proyectos y contribuciones al EEES	7				
<b>3. Formación académica y exp. profesional</b>	<b>8</b>				
3.A. Tesis, becas, estancias, otros títulos	6				
3.B. Trabajo en empresas-instituciones-hospitales	2				
<b>4. Otros méritos</b>	<b>2</b>				

Fuente: J.L. Castillo, ANECA

Evaluación positiva 1+2+3+4

≥ 55 puntos

# Actividad investigadora.



(Artículos de revistas)

- Elemento prioritario en el proceso de evaluación, ya que puntúa 60 sobre 100 en las figuras de PCD y PUP. Se requiere una actividad investigadora intensa, con unas claras líneas de investigación y prolongada en el tiempo.
- Se valoran las revistas con proceso de revisión por pares.
- Se valoran los artículos aceptados y aún no publicados con carta del editor de la revista indicando el estado de la publicación
- Se valoran artículos publicados en revistas de prestigio que estén evaluadas por el ISI y aparezcan en sus 3 índices: (SCI, SSCI y AHCI). También se valorarán las revistas incluidas en otros repertorios o bases de datos específicas de áreas de conocimiento.
- Las revistas electrónicas se valorarán con los mismos criterios de calidad.

# Actividad investigadora

(Artículos de revistas)



- Las publicaciones científicas se valorarán atendiendo a los siguientes factores:
  - Índice de impacto de la revista
  - Lugar que ocupa la revista en su área de conocimiento
  - Número de autores y posición que ocupa el solicitante
  - Tiempo transcurrido desde la lectura de la tesis doctoral
  - Coherencia de la línea de investigación en cuanto a su definición y permanencia en el tiempo.
  - Regularidad de la producción científica

# Actividad investigadora

(Artículos de revistas)



Área de Ciencias Sociales se valoran con preferencia:

1. Las publicaciones científicas incluidas en listados tales como Science Citation Index, Social Sciences Citation Index, del JCR; Econlit; catálogo de Latindex; base de datos DICE
2. En el caso de revistas no incluidas en esas BB.DD, se consideran las que cumplen criterios de calidad como:

*Calidad informativa:*

Identificación de los comités editoriales y científicos, instrucciones a los autores, información sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos, traducción de sumarios, títulos de los artículos, palabras claves y resúmenes en inglés

*Calidad editorial:*

Periodicidad, regularidad, arbitraje científico, revisores, anonimato en la revisión, instrucciones para la revisión, comunicación motivada de las decisiones, consejos de redacción y asesor

*Calidad científica:*

porcentaje y tasa de aceptación de artículos de investigación

*Calidad de la difusión y visibilidad:*

Inclusión en bases bibliográficas

# Actividad investigadora



(Artículos de revistas)

- En las áreas de *Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias de la Educación, Ciencias de la Comunicación y Periodismo, Sociología, Ciencias Políticas*
  - *Es necesario publicar, al menos, 2 artículos en revistas indexadas en BBDD y 4 artículos en revistas que cumplan otros criterios de calidad*
  - *En este apartado se valoran los trabajos presentados a congresos organizados por asociaciones internacionales o nacionales de periodicidad fija y sede variable, que publican las Actas, seleccionadas mediante evaluación externa y tengan ISBN*

# Actividad investigadora

(Libros y capítulos de libros)



Se tiene en cuenta la calidad que viene avalada por:

- Número de citas, prestigio de la editorial, los editores y la colección en que se publica la obra
- Reseñas en revistas científicas especializadas, extensión y traducción a otras lenguas.
- Libros con ISBN, publicados por editoriales de prestigio y con un riguroso proceso de selección y evaluación de los originales.
- En el campo de las CC. Sociales y Jurídicas este apartado se puntúa con 12 puntos sobre 100.
- En el campo de las Humanidades se puntúa con 16 sobre 100

# Programa Academia



RD 1312/2007 para Acreditación Nacional.  
(BOE, 6 de Octubre de 2007)

*Evalúa la actividad investigadora y docente o profesional; la formación académica y la experiencia en gestión, administración educativa, científica, tecnológica y otros méritos*

## **Cuerpos docentes universitarios:**

- TU (profesor titular)
- CU (catedrático universidad)

## **Comités de evaluación en 5 Áreas de conocimiento:**

1. Artes y Humanidades
2. Ciencias Sociales y Jurídicas
3. Ciencias de la Salud
4. Ciencias
5. Ingeniería y Arquitectura

BIBLIOTECA  
COMPLUTENSE

Sólo se puede solicitar la acreditación por una rama a elección del solicitante, pero ésta acredita el acceso a una plaza en cualquiera de las ramas o áreas de conocimiento

# ¿Cómo acceder al proceso?



La documentación requerida puede presentarse en formato electrónico o en papel

## 1. Presentación telemática:

- [Acceso a la aplicación informática](#)
- [Declaración de veracidad](#)
- [Autorización para inscribir su documentación en el Registro de la DGPU](#) (PDF)
- [Autorización para inscribir su documentación en el Registro de la DGPU](#) (Word)
- [Certificado de docencia impartida](#)    [Certificado de Cargos Unipersonales](#)

## 2. Para rellenar y presentar en papel

- [Solicitud](#) (PDF)    [Solicitud](#) (Word)
- [Currículo](#) (PDF)    [Currículo](#) (Word)
- Presentar documentación directamente en ANECA, calle Orense, 11 - 7 planta, en los registros de la Administración General y Autónoma y en las Oficinas de Correos, según la norma establecida.

# Documentos de ayuda para el programa Academia



- [Principios y orientaciones para la aplicación de los criterios de evaluación](#)
- [Guía de ayuda](#)
- [Instrucciones básicas para utilizar la aplicación informática](#)
- [Preguntas frecuentes sobre el programa](#)
- [Preguntas frecuentes sobre el modelo de evaluación](#)
- [Procedimiento de reclamaciones](#)

**AYUDA:** Para cualquier consulta relativa al procedimiento, al uso de la aplicación informática, etc. disponen de la cuenta de correo [ayuda.acreditacion@aneca.es](mailto:ayuda.acreditacion@aneca.es) [eprofesorado@aneca.es](mailto:eprofesorado@aneca.es)

Tfno. 91-4178237

# Puntuación para CU



<b>CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD</b> <b>(puntuaciones orientativas máximas)</b>	<b>Arte y Humanidades (Hasta)</b>	<b>Ciencias Sociales y Jurídicas (Hasta)</b>	<b>Ciencias (Hasta)</b>	<b>Ciencias de la Salud (Hasta)</b>	<b>Ingeniería y Arquitectura (Hasta)</b>
<b>1. Actividad investigadora</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>55</b>
<b>1.A. Calidad y difusión de resultados de la actividad investigadora</b>	<b>36</b> <b>43</b>	<b>36</b> <b>43</b>	<b>33</b> <b>40</b>	<b>33</b> <b>40</b>	<b>30</b> <b>37</b>
<b>Bloque 1.1</b>	<b>31-38</b>	<b>31-38</b>	<b>30-37</b>	<b>30-37</b>	<b>27-34</b>
1.A.1. Publicaciones científicas indexadas	(a)	(a)			
1.A.2. Otras publicaciones científicas	(a)	(a)			
1.A.3. Libros y capítulos de libros	(b)	(b)	(b)	(b)	(b)
1.A.4. Creaciones artísticas profesionales	(b)	(b)	(b)	(b)	(b)
<b>Bloque 1.2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
1.A.5. Congresos					
1.A.6. Conferencias y seminarios					
1.A.7. Otros méritos					
<b>1.B. Calidad y número de proyectos y contratos de investigación</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>Bloque 1.3</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
1.B.1. Participación en proyectos de investigación y/o en contratos de investigación					
1.B.2. Otros méritos relacionados con la calidad y número de proyectos y contratos de investigación					
<b>1.C. Calidad de la transferencia de los resultados</b>	<b>10</b> <b>3</b>	<b>10</b> <b>3</b>	<b>11</b> <b>4</b>	<b>11</b> <b>4</b>	<b>12</b> <b>5</b>
<b>Bloque 1.4</b>	<b>10-3</b>	<b>10-3</b>	<b>11-4</b>	<b>11-4</b>	<b>12-5</b>
1.C.1. Patentes y productos con registro de propiedad intelectual					
1.C.2. Transferencia de conocimientos al sector productivo					
1.C.3. Otros méritos relacionados con la calidad de la transferencia de los resultados					
<b>1.D. Movilidad del profesorado</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Bloque 1.5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
1.D.1. Estancias en centros de investigación					
1.D.2. Otros méritos relacionados con la movilidad del profesorado					
<b>1.E. Otros méritos relacionados con la actividad investigadora</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>

Fuente: ANECA

# Evaluación positiva para CU



Criterios evaluación	Acreditación CU
1. Actividad investigadora	55
2. Actividad docente o profesional	35
3. Experiencia en gestión y administración	10

Requisitos para evaluación positiva	Acreditación CU
2. Actividad docente o profesional	Mínimo 20
SUMA TOTAL 1+2+3	Mínimo 80

**Actividad investigadora:** Resultado de la evaluación + Sexenios de investigación. 15 puntos por cada Sexenio. Con 4 sexenios no hace falta evaluar este apartado porque supera el máximo de puntuación

# Puntuación para PTU



TITULAR DE UNIVERSIDAD (puntuaciones orientativas máximas)	Arte y Humanidades (Hasta)	Ciencias Sociales y Jurídicas (Hasta)	Ciencias (Hasta)	Ciencias de la Salud (Hasta)	Ingeniería y Arquitectura (Hasta)
<b>1. Actividad investigadora</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>1.A. Calidad y difusión de resultados de la actividad investigadora</b>	<b>35</b> <b>40</b>	<b>35</b> <b>40</b>	<b>32</b> <b>37</b>	<b>32</b> <b>37</b>	<b>30</b> <b>35</b>
<b>Bloque 1.1</b>	<b>30-35</b>	<b>30-35</b>	<b>29-34</b>	<b>29-34</b>	<b>27-32</b>
1.A.1. Publicaciones científicas indexadas					
1.A.2. Otras publicaciones científicas	(a)	(a)			
1.A.3. Libros y capítulos de libros	(a)	(a)			
1.A.4. Creaciones artísticas profesionales	(b)	(b)	(b)	(b)	(b)
<b>Bloque 1.2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
1.A.5. Congresos					
1.A.6. Conferencias y seminarios					
1.A.7. Otros méritos					
<b>1.B. Calidad y número de proyectos y contratos de investigación</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Bloque 1.3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1.B.1. Participación en proyectos de investigación y/o en contratos de investigación					
1.B.2. Otros méritos relacionados con la calidad y número de proyectos y contratos de investigación					
<b>1.C. Calidad de la transferencia de los resultados</b>	<b>7</b> <b>2</b>	<b>7</b> <b>2</b>	<b>8</b> <b>3</b>	<b>8</b> <b>3</b>	<b>9</b> <b>4</b>
<b>Bloque 1.4</b>	<b>7-2</b>	<b>7-2</b>	<b>8-3</b>	<b>8-3</b>	<b>9-4</b>
1.C.1. Patentes y productos con registro de propiedad intelectual					
1.C.2. Transferencia de conocimientos al sector productivo					
1.C.3. Otros méritos relacionados con la calidad de la transferencia de los resultados					
<b>1.D. Movilidad del profesorado</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Bloque 1.5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
1.D.1. Estancias en centros de investigación					
1.D.2. Otros méritos relacionados con la movilidad del profesorado					
<b>1.E. Otros méritos relacionados con la actividad investigadora</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>	<b>2 (c)</b>

Fuente: ANECA

# Evaluación positiva para TU



Criterios evaluación	Acreditación TU
1. Actividad investigadora	50
2. Actividad docente o profesional	40
3. Formación académica	5
4. Experiencia en gestión y administración	5

Requisitos para evaluación positiva	Acreditación TU
1. Actividad investigadora	Mínimo 60 entre los 2 apartados
2. Actividad docente o profesional	
SUMA TOTAL 1+2+3	Mínimo 65

**Actividad investigadora:** Resultado de la evaluación + Sexenios de investigación. 15 puntos por cada Sexenio. Con 4 sexenios no hace falta evaluar este apartado porque supera el máximo de puntuación

# Crterios para la evaluaci3n (actividad investigadora)



## **Para todos los campos:**

Se valoran conjuntamente publicaciones, artculos y libros

- **Artculos cientficos:**

1. **Publicaciones indexadas (con ndice de calidad relativo. ICR)**

- Que la revista est indexada en el Journal Citation Report (JCR) o catlogos equivalentes en cada especialidad
- Se consideran relevantes los ndices incluidos en el JCR: Science citation index, Social science citation index y Arts and humanities citation index del ISI (Institute of scientific information)
- Se considera como referencia de calidad para publicaciones espaolas la base de datos DICE
- ndice de impacto y posici3n de la revista en su 3mbito de conocimiento y nmero de citas
- Nmero de autores y posici3n de firma del solicitante.
- Regularidad en la producci3n cientfica (importancia publicaci3n en los 3ltimos 10 aos posdoctorales)

# Criterios para la evaluación (actividad investigadora)



## *Artículos científicos:*

### **2. Publicaciones no indexadas (sin ICR y con otros indicios de calidad):**

- \* Artículos publicados en revistas no indexadas o sin índice de calidad relativo, de prestigio en la especialidad
- \* Artículos de divulgación científica y/o publicados en revistas profesionales
- \* Fichas de catálogos y voces de diccionarios y enciclopedias
- \* Publicaciones en formato electrónico.

#### **Otros indicios de calidad:**

- \* Evaluación externa por pares de los artículos enviados.
- \* Existencia de un comité científico internacional.
- \* Porcentaje de artículos de autores no vinculados con la institución editora
- \* Contenido exclusivo de artículos de investigación
- \* Presencia en repertorios y boletines bibliográficos más vinculados a su especialidad.
- \* Publicación de artículos en más de una lengua.

# Criterios para la evaluación (por áreas de conocimiento)

## Para Ciencias Sociales y Jurídicas

Publicaciones científicas en revistas de prestigio incluidas en el *Social Sciences Citation Index* y el *Science Citation Index, Econlit, catálogo Latindex*. La Comisión de Acreditación también utiliza la base de datos DICE

- *Se considerarán los artículos publicados en revistas no indexadas, atendiendo al reconocimiento científico de la revista en su área. Se tendrá en cuenta:*
  - **la calidad informativa** (identificación de los comités editoriales y científicos, instrucciones a autores, información sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos, traducción de sumarios, títulos de los artículos, palabras claves, resúmenes en inglés y publicación de datos del proceso editorial)
  - **la calidad del proceso editorial** (periodicidad, regularidad, arbitraje científico, revisores, anonimato en la revisión, instrucciones para la revisión, comunicación motivada de las decisiones, consejos de redacción y asesor)
  - **la calidad científica** (porcentaje y tasa de aceptación de artículos de investigación)
  - **la calidad de la difusión y visibilidad** (inclusión en bases bibliográficas).

# Criterios para la evaluación

(Libros)



## ***Para todos los campos:***

### ***B. Libros y capítulos de libro***

Se consideran indicios de calidad:

- Las citas recibidas en número y calidad
- Publicación en editoriales de prestigio nacional e internacional o que sean referencia en la especialidad. Sólo libros con ISBN
- Procesos rigurosos de selección, evaluación y aceptación de originales
- Reseñas en revistas científicas especializadas
- En el caso de capítulos de libro la calidad científica del editor
- Traducciones y ediciones acompañadas de aportaciones propias relevantes en forma de estudios preliminares, anotaciones y publicadas en colecciones especializadas pueden ser valoradas como monografías
- Revisiones de textos y traducciones pueden ser equivalentes a libros y/o capítulos de libros si van precedidas de estudios preliminares y anotaciones
- Se tendrá en cuenta el número de firmantes y el orden de la firma
- Se valoran como monografías las ediciones impresas o electrónicas de las tesis doctorales sólo si se han publicado en editoriales de prestigio.
- Se valora la regularidad en la producción científica y en especial los trabajos publicados en los últimos 10 años

# Criterios para la evaluación

(Para acreditación a Cátedra)



## En la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

**1. Artículos.** Para alcanzar la puntuación máxima en economía y empresa, ciencias de la educación, ciencias de la comunicación y periodismo, sociología, ciencias políticas, ciencias de la administración y ciencias del comportamiento y ciencias jurídicas se requiere la aportación de un mínimo de

1. **16 artículos en revistas recogidas en los índices antes mencionados.**
2. **Se puede considerar un menor número de artículos si están publicados en revistas de mucho prestigio en el ámbito de conocimiento.**

**2. Libros.** Completos de carácter científico (como autor o editor). • Capítulos de libro de investigación en editoriales de prestigio nacional y, con carácter preferente, de prestigio internacional en publicaciones con ISBN. • Ediciones o traducciones anotadas de libros, prólogos de libros, reseñas bibliográficas y similares.

1. En este apartado no se valoran libros de texto ni manuales.
2. Pueden valorarse conjuntamente el apartado de artículos de revistas y libros.
3. Debe quedar demostrada la capacidad del solicitante de producir resultados regularmente y difundirlos en las revistas de referencia en su especialidad durante los 10 últimos años de su trayectoria profesional

# Crterios para la evaluaci3n

(Para acreditaci3n a Titulares)



## En la rama de Ciencias Sociales y Jur3dicas

- 1. Art3culos.** Para alcanzar la puntuaci3n m3xima en econom3a y empresa, ciencias de la educaci3n, ciencias de la comunicaci3n y periodismo, sociolog3a, ciencias pol3ticas, ciencias de la administraci3n y ciencias del comportamiento se requiere la aportaci3n de un m3nimo de:
  - 1. 8 art3culos de revistas, en los que un porcentaje significativo deben ser revistas indexadas con ICR.**
  - 2. Tambi3n se considerar3n art3culos de revistas no indexadas, atendiendo al reconocimiento cient3fico de la misma en su 3rea.**
- 2. Libros.** Completos de car3cter cient3fico (como autor o editor) • Cap3tulos de libros de investigaci3n en editoriales de prestigio nacional y, con car3cter preferente, internacional y en publicaciones con ISBN • Ediciones o traducciones anotadas de libros • pr3logos de libros • rese3as bibliogr3ficas y similares.
  1. Debe quedar demostrada la capacidad del solicitante de producir resultados regularmente y difundirlos en las revistas de referencia en su especialidad durante los 5 3ltimos a3os (preferentemente postdoctorales) de su trayectoria profesional

# RD 415/2015 de 29 de Mayo que modifica el RD 1312/2007

Acreditación nacional a los cuerpos docentes universitarios

Publicado en el BOE el 17 de Junio de 2015

- **La entrada en vigor se supedita a la aprobación de los estatutos de ANECA**
- Los criterios de evaluación los establecerán las Comisiones de Evaluación de cada rama y se publicarán cada dos años.
- ANECA ha contestado una solicitud de información por nuestra parte indicando lo siguiente:

*“El Real Decreto por el que se modifica el Real Decreto 1312/2007 de acreditación nacional a los cuerpos docentes universitarios ya ha sido dictaminado (Dictamen núm. 129/2015) por el Consejo de Estado, y se aprobó en Consejo de Ministros el viernes 29 de mayo. Tras ese último trámite, se publicará en el BOE en las próximas semanas.*

*El Decreto de modificación no entrará en vigor hasta que lo haga el Real Decreto que deberá aprobar los estatutos del Organismo Autónomo ANECA, según dispone el art. 8.5 de la Ley 5/2014, sin que sea posible estimar cuándo tendrá lugar su publicación. En tanto no se produzca esa publicación, el sistema de presentación de solicitudes y el procedimiento de evaluación de las mismas seguirá siendo los actualmente aplicados” (08 de Junio de 2015)*

# Grandes apartados que se modifican

## Nota informativa del Ministerio sobre la modificación

1. Implantación sistema acreditación por rama de conocimiento frente a la acreditación universal actual
2. Modificación del número y estructura de las comisiones de acreditación
3. Mejora y simplificación en el procedimiento de las comisiones de evaluación
4. Actualización del sistema de evaluación
5. Exenciones para solicitar la acreditación para el acceso al cuerpo de catedráticos

# 1. Sistema de Acreditación

## Modificación

### Supresión del concepto de acreditación universal

- la acreditación se solicita por una rama de conocimiento a elección del solicitante, pero ésta acredita el acceso a una plaza en cualquiera de las ramas o áreas de conocimiento
- la modificación plantea un sistema en el que la acreditación obtenida produce efectos en una de las cinco ramas de conocimiento (Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas, e Ingeniería y Arquitectura)
- los solicitantes que desarrollen una especialización de carácter multidisciplinar o en ámbitos científicos interdisciplinarios en los que concurren dos o más ramas diferentes puedan, como resultado de un mismo proceso de evaluación, ser acreditados en más de una rama

## 2. Número y composición de las Comisiones

### Modificaciones

- Comisiones mucho más cercanas al ámbito científico y académico de los solicitantes, lo que garantiza el principio de especialización en la evaluación del profesorado
- Se establecen 5 comisiones para revisión y reclamación
- Número variable de miembros en cada comisión, nunca menos de 7 ni más de 15
- Nombramientos por dos años con posibilidad de renovar una única vez por otro periodo a propuesta de ANECA
- ANECA tiene la potestad de designar al Presidente de las comisiones de acreditación entre los miembros seleccionados por el Consejo de Universidades

### 3. Mejora y simplificación del procedimiento de las comisiones de evaluación

#### Modificaciones

##### Garantías para los solicitantes y eficacia del procedimiento

- Se aprobará un código ético que contemple derechos y obligaciones de los miembros de las comisiones
- Las decisiones se adoptan colegiadamente a partir de dos ponencias elaboradas por dos miembros de la Comisión. En caso de discrepancia resuelve el Presidente
- ANECA realizará un sorteo entre los funcionarios en activo de los cuerpos docentes universitarios que reúnan los requisitos de experiencia docente e investigadora

##### Simplificación del procedimiento

- Exención del requisito de ser profesor titular de Universidad para solicitar la acreditación al cuerpo de catedráticos, quedando vinculada la exención a que el solicitante no sólo obtenga dicha acreditación, sino también a que alcance una evaluación destacada de su actividad investigadora como “Excepcional”

## 4. Actualización del sistema de evaluación

### Modificaciones

- Pretende conseguir una evaluación más equilibrada en cuanto a los aspectos cuantitativos y cualitativos de los méritos del solicitante
- Establece umbrales mínimos en función del cuerpo docente para el que se solicite la acreditación
- Se considera una dimensión autónoma la transferencia y la actividad profesional
- Dentro de los 5 aspectos que se evalúan se priorizan los dos que se consideran esenciales: la investigación y la docencia (así una evaluación positiva en estos dos aspectos harán innecesarios los otros méritos)
  - Los criterios para la acreditación en cada ámbito científico se publicarán y se revisarán cada dos años, de forma análoga a lo sucedido en las convocatorias anuales de la CNEAI
  - Como méritos obligatorios de investigación se deberán aportar las 4 contribuciones más relevantes, así mismo se deberá contar un mínimo de artículos, libros o capítulos que definirá cada Comisión
- Otra novedad es la tramitación por medios electrónicos de todos los procedimientos de acreditación

## 4. Actualización del sistema de evaluación

### Modificaciones

#### Baremo

La evaluación de los méritos aducidos y debidamente justificados dará lugar a una calificación alfabética de la A a la E. En cada uno de las dimensiones esta calificación tendrá el siguiente significado:

- – A, excepcional
- – B, bueno
- – C, compensable
- – D, insuficiente
- – E, muy bajo o inexistente

ANECA aprobará los criterios de evaluación de cada uno de los cuerpos docentes en cada rama de conocimiento

(Ver anexo RD 415/2015)

## 5. Exenciones para solicitar la acreditación al Cuerpo de Catedráticos de Universidad

### Modificaciones

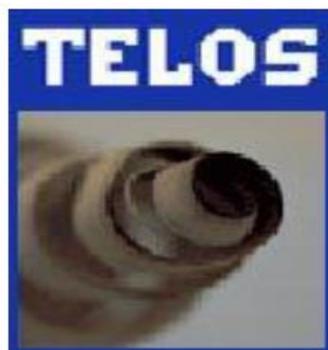
- Los profesores titulares de universidad podrán optar a la acreditación para catedrático mediante la presentación de solicitud acompañada por la justificación de los méritos académicos, profesional, docente e investigador, y de gestión académica y científica.
- La exención del requisito de pertenecer al Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad se concederá a quienes acrediten tener la condición de doctor, con al menos, ocho años de antigüedad y hayan obtenido la acreditación para profesor titular con la evaluación “Excepcional” de sus méritos de actividad investigadora.

La biblioteca apoya en la búsqueda de información para complementar el primer bloque sobre resultados de la actividad investigadora (evaluación de artículos de revistas, libros y/o capítulos de libros).

# PRÁCTICAS

## Revistas

### REVISTAS DE COMUNICACIÓN

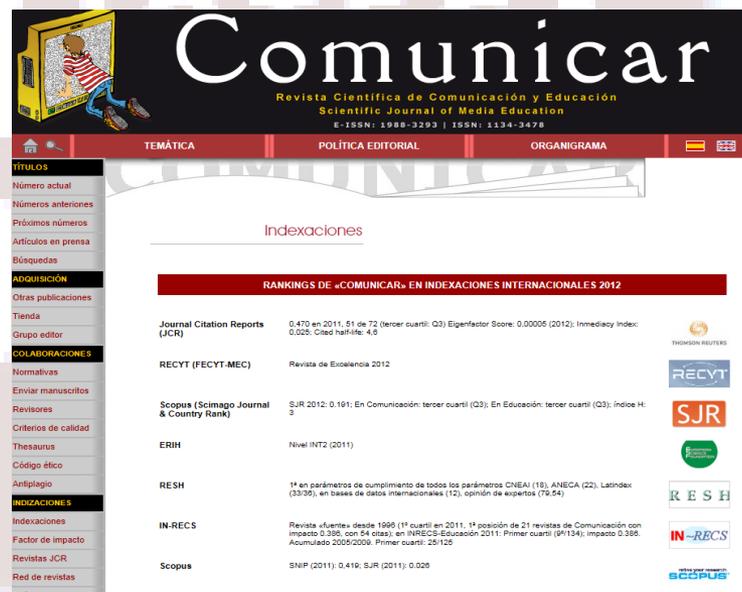


# ¿Dónde buscar la información?

- El primer sitio a consultar los indicios de calidad en las propias revistas , en muchos casos, dan información de las bases de datos, plataformas y repertorios en los que están indexadas.

- Ej. Comunicar. Factor de impacto

- Normas de publicación
- Criterios de calidad de la ANECA
- Índice de impacto
- Número de citas



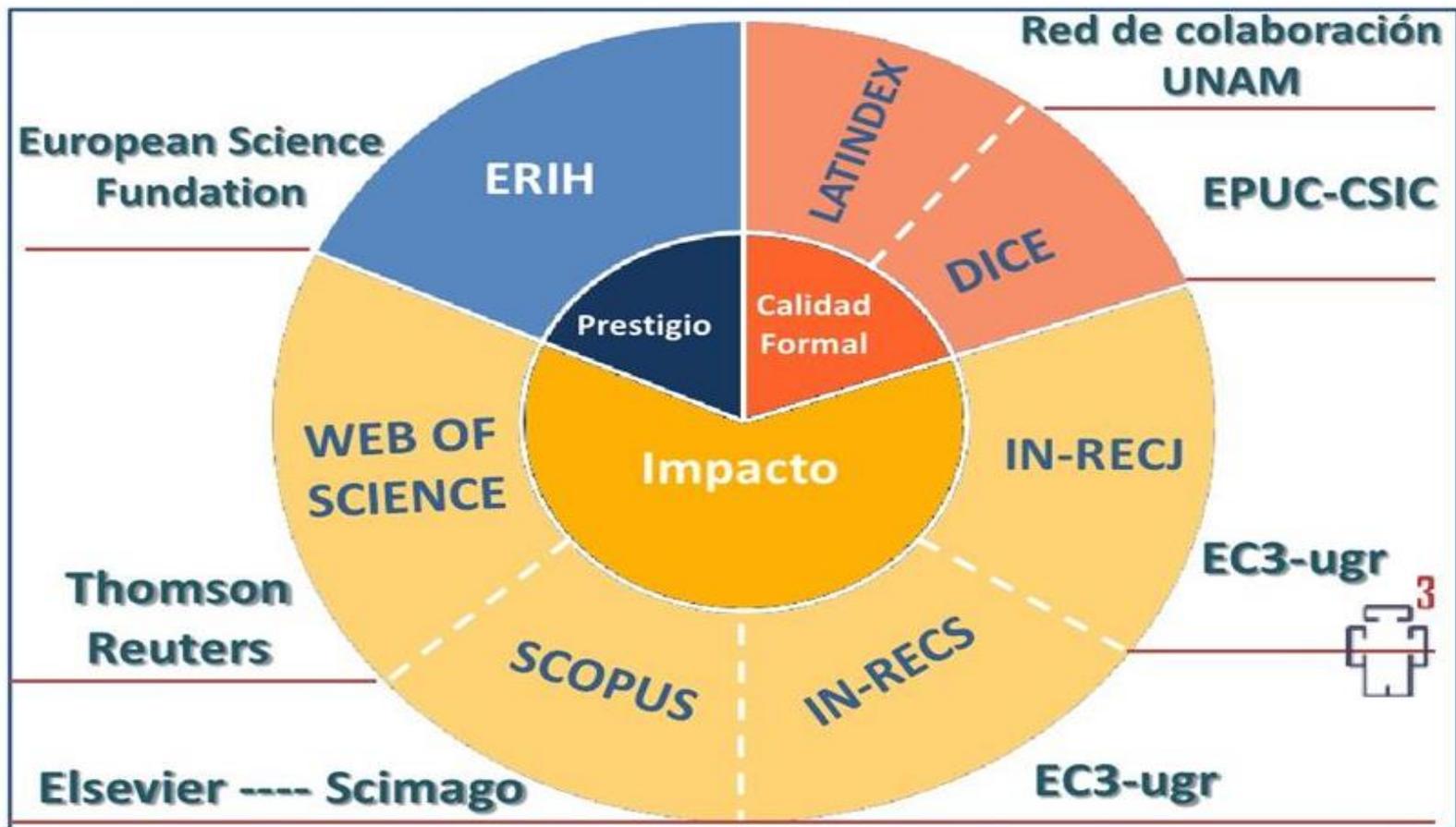
The image shows the website for the journal 'Comunicar'. The top part features the journal's title 'Comunicar' in large white letters on a black background, with the subtitle 'Revista Científica de Comunicación y Educación' and 'Scientific Journal of Media Education' below it. The ISSN numbers are also listed. Below the title is a navigation bar with 'TEMÁTICA', 'POLÍTICA EDITORIAL', and 'ORGANIGRAMA'. The main content area is titled 'Indexaciones' and displays a table of international rankings for 2012. The table lists various databases and their corresponding metrics for the journal. Logos for Thomson Reuters, RECYT, SJR, RESH, IN-RECS, and Scopus are visible on the right side of the rankings table.

RANKINGS DE «COMUNICAR» EN INDEXACIONES INTERNACIONALES 2012	
Journal Citation Reports (JCR)	0.470 en 2011, 51 de 72 (tercer cuartil: Q3) Eigenfactor Score: 0.00005 (2012); Immediacy Index: 0.025; Cited half-life: 4,6
RECYT (FECYT-MEC)	Revista de Excelencia 2012
Scopus (Scimago Journal & Country Rank)	SJR 2012: 0.191; En Comunicación: tercer cuartil (Q3); En Educación: tercer cuartil (Q3); Índice H: 3
ERIH	Nivel INT2 (2011)
RESH	*1 en parámetros de cumplimiento de todos los parámetros CNEAI (1), ANECA (2), Latindex (3/3/05), en bases de datos internacionales (12), opinión de expertos (79/54)
IN-RECS	Revista «fuertes» desde 1999 (1º cuartil en 2011, 14 posición de 21 revistas de Comunicación con impacto 0.356, con 54 citas); en IN-RECS-Educación 2011: Primer cuartil (9/134); Impacto 0.389; Acumulado 2005/2009: Primer cuartil: 29/125
Scopus	SNIP (2011): 0.419; SJR (2011): 0.020

# ¿Dónde buscar la información?



## 1. DIFERENTES FORMAS DE MEDIR LA CALIDAD DE UNA REVISTA



Fuente

# PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN

ISI Web of Knowledge<sup>SM</sup>

Journal Citation Reports®

SJR

SCImago  
Journal & Country  
Rank

IN~RECS

ÍNDICE DE IMPACTO

REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES

D I C E

latindex

CARHUS Plus+ 2010

a  
AGAUR

Agència  
de Gestió  
d'Ajuts  
Universitaris  
i de Recerca

clasificación  
C I  
R C

rësh

MIAR

# ¿Dónde buscar la información?

Lo importante en todos los casos es mencionar claramente en el campo "Base" el nombre de la base de datos a la que se refieren los índices de impacto

- **Publicaciones indexadas. Con ICR**
  - **Para el índice de impacto y posición en su categoría**
    - JCR (Journal Citation Reports) ISI
    - Scimago Journal Rank Multidisciplinar
    - In-Recs / In-Rech CC. Sociales y CC. Humanas. Universidad de Granada
    - RESH Ciencias Sociales y Humanas. CSIC y EPUC
    - ERIH. Humanidades Índice de referencia europeo para Humanidades

DICE y LATINDEX, Aneca en 2013 las incluye como bases de datos indexadas

- Indicadores de calidad editorial
  - DICE Humanidades y Ciencias Sociales. CSIC y Aneca
  - Catálogo Latindex Revistas de América Latina, El Caribe, España y Portugal

# JOURNAL CITATION REPORT. JCR

- Base de datos multidisciplinar de Thomson Reuters.
- **Cobertura temporal: 1979-2013**
- Ofrece datos de: **factor de impacto y relevancia y la posición relativa de la revista en un ranking en su categoría temática.**
- Del área de comunicación actualmente sólo está evaluada la revista española **Comunicar**
- En la ed. de 2013 aparece con un F.I. de 0.350 y posicionada en dos categorías: Comunicación y Educación

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
COMMUNICATION	74	60	Q4
EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH	219	177	Q4

- **FECYT: Nueva herramienta para JCR**  
(contiene videos de ayuda para las búsquedas)

Journal Summary List

Journals from: **subject categories COMMUNICATION** VIEW CATEGORY SUMMARY LIST

Sorted by: Journal Title SORT AGAIN

Journals 1 - 20 (of 67) MARK ALL UPDATE MARKED LIST Ranking is based on your journal and sort selections.

		JCR Data <sup>(i)</sup>					Eigenfactor™ Metrics <sup>(j)</sup>			
	Journal Title	ISSN	Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Eigenfactor™	Article Influence™	Score	Half-life	Age Index
<input type="checkbox"/>	6 COMUNICAR	1134-3478	117	0.455	0.025	40	4.6	0.00007		
<input type="checkbox"/>	7 CONTINUUM-J MEDIA CU	1030-4312	113	0.417	0.014	70	3.4	0.00073		
<input type="checkbox"/>	8 CRIT STUD MEDIA COMM	1529-5036	184	0.633	0.756	0.107	28	5.9	0.00070	0.302
<input type="checkbox"/>	9 CYBERPSYCHOL BEHAV	1094-9313	2179	1.803	2.452		0	5.3	0.00665	0.686
<input type="checkbox"/>	10 DISCOURSE COMMUN	1750-4813	68	0.438	1.083	0.353	17		0.00046	0.489
<input type="checkbox"/>	11 DISCOURSE SOC	0957-9265	773	1.032	1.658	0.143	28	8.8	0.00215	0.746

Journal Title	ISSN	Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor
<a href="#">ESTUD MENSAJE PERIOD</a>	1134-1629	19	<b>0.063</b>	
<input type="checkbox"/>	16 EUR J COMMUN	0267-3231	378	1.077
<input type="checkbox"/>	17 HEALTH COMMUN	1041-0236	930	1.314

Journal Citation Reports®

WELCOME HELP RETURN TO LIST PREVIOUS JOURNAL NEXT JOURNAL 2010 JCR Social Science

Journal: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico

Mark	Journal Title	ISSN	Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable Items	Cited Half-life	Cite Half-life
<input type="checkbox"/>	<a href="#">ESTUD MENSAJE PERIOD</a>	1134-1629	44	<b>0.203</b>		<b>0.000</b>	26		

[Cited Journal](#) [Citing Journal](#) [Source Data](#) [Journal Self Cites](#)

[CITED JOURNAL DATA](#) [CITING JOURNAL DATA](#) [IMPACT FACTOR TREND](#) [RELATED JOURNALS](#)

Journal Information <sup>(i)</sup>

Full Journal Title: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico  
 ISO Abbrev. Title: Estud. Sobre Mensaje Periodis.  
 JCR Abbrev. Title: ESTUD MENSAJE PERIOD  
 ISSN: 1134-1629  
 Issues/Year: 1  
 Language: SPANISH  
 Journal Country/Territory: SPAIN  
 Publisher: UNIV COMPLUTENSE MADRID, SERVICIO PUBLICACIONES  
 Publisher Address: DEP FILOGOGIA ESPANOLA, FAC CIENC INFORM, CIUDAD UNIV, OBISPO TREJO 2, MADRID 28040, SPAIN  
 Subject Categories: COMMUNICATION [SCOPE NOTE](#) [VIEW JOURNAL SUMMARY LIST](#) [VIEW CATEGORY DATA](#)

Journal Rank in Categories: [JOURNAL RANKING](#)

Eigenfactor™ Metrics  
 Eigenfactor™ Score: 0.00004  
 Article Influence™: 0.00004

# SCOPUS

- Base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas, editada por Elsevier.
- Analiza la producción mundial de la investigación en todas las áreas de conocimiento, por temas, revistas, autores, años, filiaciones.
- Mide el factor de impacto mediante el SJR (prestigio de la rev.) SNIP (compara entre materias) e Índice H. Proporciona datos sobre el nº de citas
- Es la competencia europea al JCR y en los procesos de Acreditación y Sexenios se considera de igual importancia e impacto
- Actualmente UCM tiene la suscripción a esta plataforma de evaluación y en ella se localiza a los profesores e investigadores UCM que han publicado en revistas evaluadas por Scopus.

# SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

- Ranking por revistas con datos como SJR (índice de impacto, índice H, Quartil, nº total documentos, documentos citables, citas, etc.).
- Ranking por países (España en 9 lugar), con datos como documentos citables, citas, auto citas, cita media por documento e índice H
- **Cobertura temporal: 1999-2013**
- Revistas españolas de comunicación. Han pasado de 2 en 2010 a 10 en 2013
- **Ejemplo Revista Ibersid: SJR: 0.102- Q4**

	Title	Type	SJR	H index	Total Docs. (2013)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country
1	Comunicacion y Sociedad	j	Q2 0,363	4	40	100	1.823	62	100	0,55	45,58	
2	Profesional de la Informacion	j	Q2 0,345	10	71	270	1.448	147	270	0,60	20,39	
3	Estudios Sobre el Mensaje Periodistico	j	Q3 0,213	3	175	217	3.230	45	209	0,17	18,46	
4	Revista Latina de Comunicacion Social	j	Q3 0,192	2	31	45	977	9	45	0,20	31,52	
5	Comunicar	j	Q3 0,188	4	44	132	1.223	50	120	0,46	27,80	
6	Cultura, Lenguaje y Representacion	j	Q3 0,134	1	0	24	0	2	21	0,10	0,00	
7	Scire	j	Q4 0,113	2	7	44	93	8	43	0,19	13,29	
8	Ibersid	j	Q4 0,102	1	21	19	352	2	19	0,11	16,76	
9	Historia y Comunicacion Social	j	Q4 0,101	2	212	36	3.916	4	34	0,12	18,47	
10	Signa	j	Q4 0,100	1	0	68	0	2	68	0,02	0,00	

# IN-RECS

(Cesada desde Enero 2014, tiene datos disponibles hasta el año 2011)

- Revistas españolas de Ciencias Sociales, área de Comunicación (23)
- **Cobertura temporal: 1994-2011 (sirve para datos de estos años)**
- Índice de impacto de un año y acumulativo, posición de la revista en su categoría y cuartil, evolución y envejecimiento de la revista, revistas, artículos y autores citados y citantes, así como revistas relacionadas.
- **Ej. Revista latina de comunicación: (FI: 0.343; Posición 2/23; 1Q)**

Ayuda		ÍNDICE DE IMPACTO													Impacto acumulativo					
Revistas fuente		Comunicación													Histórico					
		2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	2000-2009	2005-2009	
<b>ÍNDICE DE IMPACTO 2011</b>		Población de Revistas : 23																		
2	Revista Latina de comunicación social	0.343	166	57	57	0														
2º	5 Trípodis: Revista digital de comunicació	0.159	44**	7	5	2														
	6 Zer: Revista de estudios de comunicació = Komunikazio ikasketen aldizkaria	0.140	86	12	9	3														
	7 Doxa: Comunicació: revista interdisciplinar de estudios de comunicació y ciencias sociales	0.114	70	8	8	0														
	8 Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura	0.090	67	6	6	0														
	9 Questiones publicitarias: revista internacional de comunicació y publicidad	0.087	23	2	2	0														
	10 Telos: Cuadernos de comunicació e innovació	0.081	236	19	17	2														
3º	11 Icono14	0.078	129	10	10	0														
	12 Ambitos: Revista internacional de comunicació	0.077	52	4	4	0														
	13 Area abierta	0.071	42	3	3	0														
Posición	Artículos																			Citas
1	Campos Freire, Francisco . Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicació tradicionales. Revista Latina de Comunicació Social. 2008, , 63-2: 287-293																			6
2	García-Alonso Montoya, Pedro; Marcos Recio, Juan Carlos; Flores Vivar, Jesús Miguel; Edo Bolós, Concha; Parra Valcarce, David. Proceso de transformación de los cibermedios: los retos de las empresas. Revista Latina de Comunicació Social. 2008, , 63-1: 63-70																			5
3	Marrero Santana, Liliam . El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual: acercamiento a sus rasgos formales y de contenido liliam marrero santana . Revista Latina de Comunicació Social. 2008, , 63-2: 348-367																			5
4	Porto Renó, Denis . Youtube, el mediador de la cultura popular en el ciberespacio . Revista Latina de Comunicació Social. 2007, , 62: 16-																			5
5	Pestano Rodríguez, José Manuel . Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión. Revista Latina de Comunicació Social. 2008, , 63-2: 453-462																			4
6	Medrano Samaniego, Concepción; Aierbe Barandiaran, Ana; Palacios Navarro, Santiago. Los hábitos y preferencias televisivas en jóvenes y adolescentes: un estudio realizado en el país vasco. Revista Latina de Comunicació Social. 2007, , 62: 2-																			4
7	Cisneros Espinosa, José. El debate político como patrimonio público. Revista Latina de Comunicació Social. 2006, , 61: 2-																			4
8	Armentia Vizueta, Ignacio; Marín Murillo, Flora; Caminos Marcet, José María. Las audiencias ante los cambios en el ciberperiodismo. Revista Latina de Comunicació Social. 2006, , 61: 7-																			4
9	Cebrián Herreros, Mariano . La web 2.0 como red social de comunicació e informació. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2008, , 14: 345-361																			3
10	Aguaded Gómez, José Ignacio; Díaz Gómez, Rocio . La formación de telespectadores críticos en educación secundaria. Revista Latina de Comunicació Social. 2008, , 63-1: 121-																			3

# IN-RECH

(Cesada desde Enero 2014, datos de 2004-2008)



## ÍNDICE DE IMPACTO REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS HUMANAS

Arqueología y Prehistoria	Estudios Árabes, Hebreos y Orientales
Historia Antigua y Medieval	Filología Clásica
Historia Moderna y Contemporánea	Filologías Hispánicas
Historia General y Especializada	Filologías Modernas
Historia del Arte	Lingüística General y Aplicada
Bellas Artes	Estudios sobre América Latina
Filosofía	Estudios Locales
	Multidisciplinares

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	TOTAL ARTÍCULOS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES	TOTAL CITAS	CITAS POR ARTÍCULO	ARTÍCULOS > 2 CITAS	% ÍTEMS CITADOS
1º	1	Reales Sitios	67**	22	0	22	0.328	3	28.3
	2	Anuario del Departamento de Historia y Teoría del Arte	52	16	0	16	0.308	4	21.1
	3	Goya: Revista de arte	148	24	2	26	0.176	3	15.5
	4	Cuadernos de la Alhambra	30**	5	0	5	0.167	1	10.0
	5	Anales de Historia del Arte	96	15	0	15	0.156	1	14.5
	6	Cuadernos de Arte e Iconografía	47	7	0	7	0.149	1	12.7
	7	Archivo Español de Arte	164	23	0	23	0.140	2	12.1
2º	8	Boletín del Museo del Prado	37	3	2	5	0.135	2	8.1
	9	Locus Amoenus	59	7	0	7	0.119	2	8.4
	10	Academia	35	4	0	4	0.114	0	11.4

- Cubre el área de Humanidades
- Aporta datos de índice de impacto 2004-2008
- Posición de la revista en su área y cuartil
- Citas totales y citas por artículo.

resh
REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

¿QUÉ ES? ¿POR QUÉ ES NECESARIO? ¿CÓMO SE HA CONFECCIONADO? ¿QUIÉN LO ELABORA? ¿A QUIÉN PUEDE INTERESAR? ENLACES

**Indicadores**

Buscar revista

ISSN:  TÍTULO:

Ciencias Sociales
Humanidades
Ciencias Jurídicas
Transversales

Actividad Física y deportiva    Arqueología y Prehistoria    Derecho Administrativo    Estudios locales

REVISTA	CRITERIOS DE CALIDAD EDITORIAL			DIFUSIÓN	OPINIÓN EXPERTOS	IMPACTO
	CNEAI	ANECA	LATINDEX			
Comunicación. Revista de Recerca i d'Anàlisi	14	15	32 / 33	C 0		
Comunicación [Ed. electrónica]	11	13	31	C 1		
Comunicación y hombre. Revista Interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades	13	15	31	C 3		0.061
Comunicación y Sociedad	17	21	33	C 9	7.23	0.439
Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación	18	22	33 / 36	C 12	79.54	0.219
Conexiones. Revista Iberoamericana de Comunicación	12	13	29	C 0		
Derecom	12	14	33	C 1		
Doxa Comunicación	14	16	33	C 1	0.91	0.104
Estudios sobre el Mensaje Periodístico	17	20	33	C 3	0.57	0.327
Estudios sobre el Mensaje Periodístico [Ed. electrónica]	17	20	35 / 33	C 3	0.57	0.327

**CIC. Cuadernos de Información y Comunicación**

PERIODICIDAD	ANUAL
EDITOR	Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento Periodismo III
LUGAR DE EDICIÓN	MADRID
SOPORTE	IMPRESA
HISTORIA	
URL	<a href="http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC">http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC</a>
ÁREA TEMÁTICA 1	COMUNICACIÓN
ÁREA TEMÁTICA 2	
ÁREA DE CONOCIMIENTO 1	PERIODISMO
ÁREA DE CONOCIMIENTO 2	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
CNEAI	15
ANECA	20
LATINDEX	33
OPINIÓN DE LOS EXPERTOS 2009	4.44
BASES DE DATOS	JSOC DOAJ IBSS RED ALVC 35
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2012-09-06

Sistema de información creado por el CSIC para las áreas de CC.Sociales, Humanidades y CC.Jurídicas.

1.- Indicadores sobre criterios de calidad editorial del CNEAI, ANECA, LATINDEX y si está en su catálogo.

2.- Difusión en bases de datos

3.- Opinión de expertos (2009) es el valor que otorgan los especialistas a una revista

4.- Factor de impacto (2005-2009)

*Área de comunicación (47 revistas)*

RESH tiene su antecedente en la anterior versión (resh.cindoc.csic.es) (2004-2008)

*Ej. CIC. Cuadernos de información y comunicación*

*Ej. Comunicar aprobada por FECYT*

# DICE

- **DICE.** Fruto de la colaboración del CSIC y la ANECA . Período 1994-
- La ANECA utiliza esta base de datos como referencia de calidad de las revistas españolas en sus procesos de evaluación del profesorado y la incluye en el apartado “de revistas indexadas» desde 2013
- ***Ejemplo: Comunicación y sociedad***
- No establece Factor de Impacto ni citas
- Evalúa las revistas en función de criterios de calidad (Latindex, Anep/Fecyt)
- Clasifica la revista si aparece en bases de datos (ERIH, CARHUS)
- Relaciona los indicadores de evaluadores externos.

**D I C E** Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

CSIC  
ANECA

Inicio | Cómo buscar | **Búsqueda** | Metodología | Grupo de trabajo | Contacto | Enlaces

Nº	Revista	Categoría	Período	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Latindex	ERIH	Carhus	ANECA	Enlaces			
7	<a href="#">Comunicación y Internet</a>	C	2007-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	17.24	Sí	Sí	30	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			
8	<a href="#">Comunicación y Estudios Universitarios</a>		1990-2001	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	0	No	No	21	Revista no categorizada en ANEP/FECYT			
9	<a href="#">Comunicación y hombre. Revista Interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades</a>	C	2005-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	4.5	2.63	No	Sí	31	B	DOI; ISOC;	
10	<a href="#">Comunicación y Sociedad</a>	C	1988-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	28.85	11.76	Sí	Sí	33	A+	B	ACADEMIC SEARCH COMPLETE; C FRANCIS; IBS; SA; SCOPUS; ISOC;
11	<a href="#">Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales</a>	C	2002-2007	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5			Sí	27			ISOC;

**Datos de la revista: Comunicación y Sociedad**

Título abreviado	Comun. Soc. C
ISSN	0214-0039
Año comienzo-fin	1988-
Periodicidad	SEMESTRAL
Editor	Universidad de Navarra, Facultad de Comunicación
Lugar de edición	PAMPLONA (NAVARRA)
Soporte	IMPRESA
Historia	
URL	<a href="http://www.comunicacionysociedad.com/">http://www.comunicacionysociedad.com/</a>
Bases de datos que la incluyen	ACADEMIC SEARCH COMPLETE; CMMC; FRANCIS; IBS; LLBA; SA; SCOPUS; SSCI; ISOC;
Área temática	COMUNICACIÓN (Editor: proponga una nueva clasificación)
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
Clasificación UNESCO	Sociología de los medios de comunicaci
Criterios Latindex cumplidos	33 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas)
Evaluadores externos	Sí
Apertura exterior de los autores	Sí
Valoración de la difusión internacional	28.85
Internacionalidad de las contribuciones	11.76
Categoría ANEP	A+
Categoría ERIH	
Categoría CARHUS	B
Fecha de actualización	28/01/2013

# LATINDEX

- Sistema de Información sobre las revistas de investigación científica editadas en países de América Latina, el Caribe, España y Portugal. En 2013 la Aneca la incluye como base de datos de revistas indexadas para el área de Ciencias Sociales.
- **Cobertura temporal: 1997-**
- Ofrece actualmente 3 bases de datos:
  - Directorio: datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas
  - Catálogo: incluye las revistas que cumplen los **Criterios Latindex** de calidad editorial (25 de 36 criterios). Enlace a revistas electrónicas: acceso al texto completo de las disponibles
- Ej. **aDResearch ESIC**

**Latindex** Es producto de la cooperación de una red de instituciones que funcionan de manera coordinada para reunir y diseminar información bibliográfica sobre las publicaciones científicas seriadas producidas en la región.

**Búsqueda Avanzada**  
 Directorio: 20,500 revistas  
 Catálogo: 5,771 revistas  
 Enlace a Revistas Electrónicas: 4,402 revistas

**BUSCAR EN:**  
 Directorio  
 Catálogo  
 Enlace a Revistas Electrónicas

**Por Título**  
 [ # | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z ]

**Por Tema**  
 Artes y Humanidades (2725) +  
 Ciencias Agrícolas (1291) +  
 Ciencias de la Ingeniería (1312) +  
 Ciencias Exactas y Naturales (2577) +  
 Ciencias Médicas (3407) +  
 Ciencias Sociales (9161) +  
 Administración - 390  
 Antropología - 363  
 Arqueología - 257  
 Bibliografías - 43  
 Bibliotecología - 158  
 Ciencia política y administración pública - 483  
 Ciencias de la comunicación - 260  
 Ciencias de la Información - 128  
 Ciencias sociales y humanidades - 730  
 Ciencias y Técnicas historiográficas - 4

Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal **latindex**

¿Qué es Latindex? • Organización • Socios • Editores • Biblioteca del editor • Documentos • Números • Noticias

Nombre de la revista

**Descripción/Description/Descrição**

La política editorial de la revista aDResearch ESIC contempla la publicación de artículos de diferentes perspectivas sobre temas relacionados con la comunicación empresarial; el objetivo es servir de intermediario para compartir conocimientos, aplicaciones y metodologías en esta área, ampliando las aportaciones científicas de las diversas facetas de la comunicación.

**En catálogo.** Características cumplidas/Cumpridas/Standards met: 32  
 Características no cumplidas/Não cumpridos/Standards not met: 1

Folio	19928
Acopio	España
Fecha de Alta	2011-02-21
Fecha de Modificación	2011-02-24
Tipo de Registro	Modificado

The screenshot displays the ERIH PLUS website. The top navigation bar includes 'ESF Today', 'Serving Science', 'Hosting Experts', 'Coordinating Research', 'Working at ESF', and 'Publications'. The main content area is titled 'European Reference Index for the Humanities' and features a news item dated 'Bergen and Strasbourg, 9th July 2014'. The text of this item states that the European Science Foundation (ESF) and the Norwegian Social Science Data Services (NSD) have transferred the ERIH to NSD, which is now accessible at <http://erihplus.nsd.no/>. A red circle highlights this URL, with a red arrow pointing to it. To the right, the 'ERIH PLUS' logo is visible, along with a list of services: 'NSD', 'Data Services', 'Software', 'eLearning', and 'International'. Below the logo, there is a section for 'ERIH PLUS' featuring the journal 'CIRCULO de lingüística aplicada a la comunicación'. The journal's details are listed in a table:

International title:	CIRCULO de lingüística aplicada a la comunicación
Print ISSN:	-
Electronic ISSN:	1576-4737
Electronic established:	2000
URL:	<a href="http://www.ucm.es/info/circulo/">http://www.ucm.es/info/circulo/</a>
Publisher:	Universidad Complutense de Madrid
Country of publication:	Spain
Language:	Spanish
Discipline:	Linguistics
Peer review:	Peer reviewed
Status:	Active

- En Enero de 2014 la European Science Foundation (ESF) ha transferido el mantenimiento de Erih al NSD noruego pasando a llamarse ERIH.Plus
- Establece 15 áreas de Humanidades y clasifica las revistas en 3 categorías (INT1 y INT2 de difusión internacional y NAT difusión nacional).
- ***Ej. Círculo de lingüística aplicada a la comunicación.***
- (Está recogida en Erih y en DOAJ. Directorio de revistas en Acceso Abierto)

# ¿Dónde buscar la información?

## – *Para las citas recibidas*

- Web of Science ISI
- Scopus Multidisciplinar
- Google Scholar
- In-Recs Ciencias Sociales. Universidad de Granada
- Communication & Mass Media Complete
- Proquest: Econlit, Sociological Abstracts
- Bucea
- Incites

# PARA CITAS

## Normalización de la firma de los autores en las publicaciones científicas

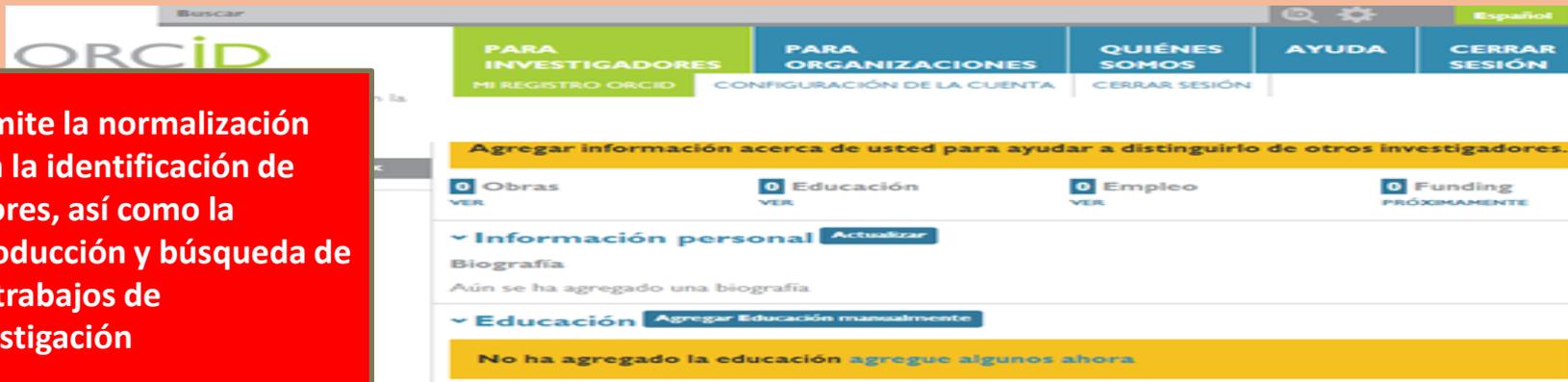
- La falta de normalización en los nombres de los autores y de sus instituciones en la firma de sus publicaciones:
  - Disminuyen su visibilidad
  - Dificultan la recuperación de sus trabajos y de sus citas
- Distintas instituciones y plataformas normalizan la introducción de esos datos:
- **Recomendaciones de la FECYT**
- **IraLIS**
- **AuthorID de Scopus**
- **ResearcherID en la WOK**
- **Orcid**

# ORCID

La UCM ha firmado un convenio de adhesión al proyecto ORCID (Open Research and Contributor ID) como miembro institucional, adoptándolo como estándar internacional de identificación para todo su PDI y ofrece a sus investigadores y profesores asistencia en la creación de Identificadores ORCID, así como la conexión con el Portal del Investigador.

[Más información](#)

Permite la normalización para la identificación de autores, así como la introducción y búsqueda de sus trabajos de investigación



**La creación de este identificador permitirá crear unos perfiles de autor para:**

- Identificar inequívocamente a los autores
- Reunir toda la información biográfica sobre el autor
- Completar el listado de todas las publicaciones y proyectos de investigación
- El autor decidirá si toda o qué parte de la información será pública o de consulta privada

# WEB OF SCIENCE

## ISI- Web of Knowledge

- Para buscar citas recibidas por un autor seleccionar con el desplegable.
- Muestra los registros que tiene la base de datos e indica el número de citas
- Pinchando en el registro muestra la red de citas, dando información de las referencias citadas, registros relacionados, mapa de citas y posibilidad de crear alertas de citas.
- Información de citas en diferentes bases de datos y citas más recientes.

The screenshot displays the Web of Science search interface. At the top, the search bar contains 'CANEL, MJ'. Below it, the 'PERÍODO DE TIEMPO' section shows 'Todos los años' selected. The search results list three entries, with the first one highlighted. A green arrow points from the first result to the 'Red de citas' sidebar.

**Búsqueda básica**

CANEL, MJ

+ Agregar otro campo

**PERÍODO DE TIEMPO**

Todos los años

Desde 1900 hasta 2014

**Red de citas**

3 Veces citado  
29 Referencias citadas  
ver Related Records

Ver mapa de citas  
Crear alerta de cita

(datos de Colección principal de Web of Science™)

**Número de todas las veces citado**

3 in All Databases  
3 in Web of Science Core Collection  
0 in BIOSIS Citation Index  
0 in Chinese Science Citation Database  
0 in Data Citation Index  
0 in Scielo Citation Index

**Cita más reciente**

Bowler, Shaun. Civic duty and turnout in the UK referendum on AV: What

3. **Spanish politicians and the media: Controlled visibility ar**  
Por: Sanders, K; Canel, MJ  
PARLIAMENTARY AFFAIRS Volumen: 57 Número: 1 Páginas: 19  
Otros recursos Texto completo de la editorial Ver al

4. **Prime ministers and news management in conservative C**  
Por: Sanders, K; Bale, T; Canel, MJ  
EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION Volumen: 14 Número: 1  
publicación: DEC 1999  
Otros recursos Texto completo de la editorial Ver al

5. **Guest editors' introduction: Perspectives on journalism, m**  
Por: Canel, MJ; Semetko, HA  
POLITICAL COMMUNICATION Volumen: 14 Número: 4 Páginas: 1-10  
publicación: DEC 1997

# Scopus

## "Service Alert": Chrome 42 and higher and downloading documents from Scopus

Main Page Header

Document search | **Author search** | Affiliation search | Advanced search Browse Sources Compare journals

deltell escolar luis

Affiliation... e.g. University of Toronto...

ORCID ID... e.g. 0000-0002-1108-3360

Show exact matches only

### Analyze search results

REFEID ( 2-s2.0-84879858146 ) Back to your search results

5 document results Choose date range to analyze: 2013 to 2015 Analyze

Year	Source	Author	Affiliation	Country/Territory
------	--------	--------	-------------	-------------------

Year	Documents
2015	1
2014	3
2013	1

### Documents by year



Identification and analysis of the opinion leaders around the figure of Hugo Chávez on Twitter	Deltell, L., Congosto, M.L., Claes, F., Osteso, J.M.	2013	Revista Latina de Comunicacion Social	1
Audiencias televisivas y líderes de opinión en Twitter. Caso de estudio: El Barco [TV audiences and thought leaders in twitter. Case study El Barco]	Deltell Escolar, L., Claes, F., Osteso López, J.M.	2013	Estudios Sobre el Mensaje Periodistico 19 (1), pp. 347-364	5 Cited by
Twitter en las campañas comunicativas de películas cinematográficas	Deltell, L., Osteso, J.-M., Claes, F.	2013	Profesional de la Informacion	1

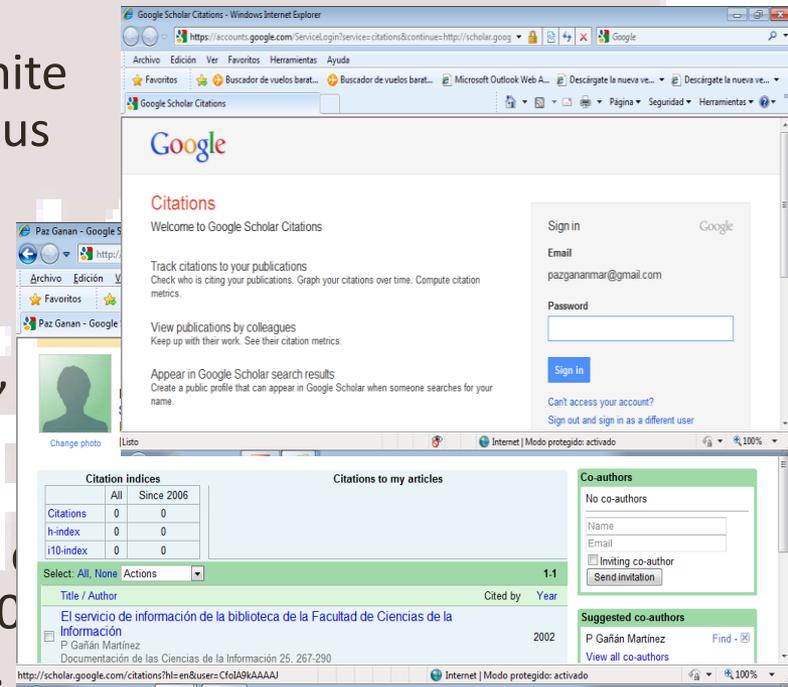
# Difusión de la investigación. Google Scholar

- *Google Scholar Metrics*
  - proporciona una manera fácil para los autores de medir la visibilidad y la influencia de los últimos artículos en publicaciones académicas
  - Los índices que utiliza para la métrica de las publicaciones, son: **índice h**, **h-core**, **h-medio**, **índice de h5-**, **h5-core**, y **h5-medio**
- *Google Scholar Citations*
  - proporciona una forma sencilla para que los autores realicen un seguimiento de las citas de sus artículos
  - El autor puede añadir artículos y enlaces a su página web desde su perfil.

# Google Scholar Citations

(se accede desde Google Scholar – citas)

- Servicio de citas académico, que permite hacer un seguimiento de las citas de sus artículos en la red.
- Para crearse un perfil de autor es necesario tener cuenta en Gmail. Después introducir los datos: nombre, estatus, universidad, área de conocimiento, correo-e institucional
- Una vez creada aparecen los artículos (Google analizados: índice h, índice i-10 (al menos 10 citas), y nº total de citas.
- Permite introducir artículos que no estén contenidos en Google Scholar y se actualiza automáticamente.
- [Información sobre Google Scholar citas](#)



# Proquest: Econlit, Sociological Abstracts...

- Base de datos de The American Economic Association, con los índices de más de 120 años de literatura de la economía de todo el mundo, constituyendo un índice completo de artículos de revistas, libros, reseñas de libros, artículos colectivos de volumen, documentos de trabajo y tesis

- Búsqueda: Ciencias Sociales; revistas científicas, tipo documento: artículo, libro, capítulo de libro; idioma: español. Se puede limitar por tit. revista, etc.

- Para citas: Buscar por autor y pinchar en consulta cita.

The screenshot shows the ProQuest search interface for 'Ciencias sociales'. The search term 'Joaquin Garrido' is entered in the search box. The interface includes navigation links like 'Consultar cita', 'Linea de comandos', and 'Documentos similares'. Search filters are set to 'Autor - AU' and 'Cualquier campo'. The results list shows four entries, each with a 'Cita/resumen' and 'LINK to Full Text' option.

Seleccionar 1-20	Vista breve	Vista detallada
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	1	<a href="#">Motion metaphors in discourse construction</a> Garrido, Joaquin. Review of Cognitive Linguistics 9.1 (2011): 107-129. Cita/resumen LINK to Full Text
<input type="checkbox"/>	2	<a href="#">Language and globalization: global English and pluricentric Spanish</a> Garrido, Joaquin. Historia y Comunicacion Social 15 (2010): 63-95. Cita/resumen LINK to Full Text
<input type="checkbox"/>	3	<a href="#">Topic and Afterthought in Spoken French: From Sentence Syntax to Discourse</a> Garrido, Joaquin. Circulo de lingüística aplicada a la comunicacion 42 (2010): 3-21. Cita/resumen LINK to Full Text
<input type="checkbox"/>	4	<a href="#">Languages versus Speakers. La lengua comun en la Espana plurilingüe (Common Language in Multilingual Spain) by Angel Lopez Garcia</a>

# COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE

- Base de datos de comunicación , que comprende más de 700 títulos, de los que 400 son a texto completo. Artículos de revistas, publicaciones académicas, capítulos de libro, actas de congresos, conferencias, etc.
- Con la opción Referencias citadas indica las veces que un autor, un documento o una publicación han sido citados
- **CITAS** Ej. En cited resource: **Comunicar**, para ver las citas seleccionar registro con texto completo y “ver artículos con citas”

The screenshot shows the EBSCO database interface. At the top, there are navigation tabs: Nueva búsqueda, Publicaciones, Referencias citadas, Tesouro, Más, and Conectar Referencia. Below this is the EBSCO logo and search options: Búsqueda básica, Búsqueda avanzada, and Búsqueda visual. The search criteria are: Buscando: Communication & Mass Media Complete, Bases de datos. The search results show: Cited Author: canel, maria jose; Cited Source: ; All Citation Fields: ; Cited Title: ; Cited Year: . The search results are displayed in a table with columns for Citas bibliográficas and Citas a artículos. The first result is: 1. Morality Tales: Political Scandal and Journalism in Britain and Spain in the 1990s; Canel, María José; Si (AN MTPSIBSA, CANEL, HAMPTONPRESS, BUJE) [Citation Record]. Base de datos: EBSCO Publishing Citations. Añadir a la carpeta | Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (2). The article title is 'A scribbling tribe: Reporting political scandal in Britain and Spain.' by Sanders, Karen; José Canel, María. Journalism, Nov2006, Vol. 7 Issue 4, p453-476, 24p, 1 Chart; DOI: 10.1177/1464884906068362. Especialidades: JOURNALISTS; JOURNALISM; PRESS; MASS media; NEWS analysts; GREAT Britain; SPAIN; Independent Artists, Writers, and Performers; News Syndicates; COMPARATIVE studies; POLITICAL corruption. Base de datos: Communication & Mass Media Complete. Añadir a la carpeta | Citas bibliográficas: (41) | Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (1).

# BUCEa

- Se accede desde página principal – BUCEa
- Contiene recursos internos de UCM: Catálogo, E-Prints, Portal de Revistas de la Universidad y recursos externos contratados como Revistas, E-Libros y Bases de datos
- Permite la búsqueda y recuperación de registros bibliográficos, texto completo, *reseñas de libros* y *citas en línea*

The screenshot displays the BUCEa search interface. At the top left is the BUCEa logo with the text 'biblioteca complutense'. A search bar contains the text 'canel, mj'. To the right of the search bar are buttons for 'Búsqueda' and 'Búsqueda avanzada'. Below the search bar are radio buttons for 'Mantener límites de búsqueda' and 'Nueva búsqueda', with the latter selected. Below this, a message states: 'Resultados de la búsqueda: La búsqueda de **canel, mj** devolvió **4.647** resultados'. On the left side, there is a section titled 'Refine la búsqueda' with several checkboxes: 'Texto completo en línea', 'Artículos de publicaciones académicas', 'Excluir artículos de prensa', 'Documentos en el catálogo de la biblioteca', and 'Incluir colecciones ajenas a la Biblioteca'. On the right side, there is a dropdown menu set to 'Relevancia' and icons for search and print. The main search results area shows a result for 'LOCAL-GOVERNMENT IN THE SPANISH AUTONOMIC STATE' by 'CANEL, MJ'. The result includes the journal title 'LOCAL GOVERNMENT STUDIES, ISSN 0300-3930, 1994, Volumen 20, Número 1, pp. 44 - 59' and the journal acronym 'J UQ PLANNING & DEVELOPMENT, J UU POLITICAL SCIENCE'. Below the title, it says 'Artículo de revista: Cita en línea'. A red circle highlights the text 'Citado por 2 (Web of Science<sup>SM</sup>)'.

# INCITES

- *InCites* es una herramienta web de Thomson, que ha creado un dataset de evaluación personalizada para UCM, basada en citas que permite llevar a cabo análisis de productividad y comparar sus resultados con los de sus colegas de todo el mundo.
- En «Crear un informe» se puede introducir un autor para ver sus citas e índices de impacto, así como revistas, instituciones, países. Con los datos recogidos en JCR.
- Otra información complementaria estará disponible a través de la página web de UCM, entrando de forma identificada con el correo en la opción **Mi Escritorio**, en el «Portal del Investigador»

**InCites™**  
Calibrate Your Strategic Research Vision

RESEARCH PERFORMANCE PROFILES | GLOBAL COMPARISONS | INSTITUTIONAL PROFILE

Create a Custom Report  
 Overview and Summary Metrics  
 Productivity and Researcher Output  
 Collaboration and Research Networks  
 Specialization and Subject Area Strengths  
 Trends and Time Series Analysis  
 Impact and Citation Rankings

Time Period: 1979-2013  
 Authors (All Institutions): CANEL, MJ  
 Additional Information: Cite this report as InCites™, Thomson Reuters (2013). Report Created:20/05/2013 Data Process may not copy or redistribute this data in whole or in part without the written consent of the Scieno

Authors 1 - 1 of 1 Author Display Options: Abbreviated Names Sort By: Times Cited

Rank	Author	Times Cited	Web of Science Documents	Average Cites per Document	Journal Actual/Expected Citations	Category Actual/Expected Citations	Average Percentile
1	CANEL, MJ	3	3	1.00	1.72	0.34	84.15

Institution	Web of Science Documents <a href="#">View Graph</a>	Times Cited <a href="#">View Graph</a>	Cites per Document (Impact) <a href="#">View Graph</a>	% Documents Cited <a href="#">View Graph</a>	Impact Relative to World <a href="#">View Graph</a>	% Documents in World <a href="#">View Graph</a>	% Documents Cited Relative to World <a href="#">View Graph</a>
UNIV COMPLUTENSE MADRID	37,802	462,560	12,24	80,38	0,75	0,16	1,00

## Académico



UCMnet



Gestión académica (GEA)



Gestión académica (GEA) Entorno de Pruebas



Portal Investigador (PI)



Campus Virtual

# Ejemplo de Revista (*Indexada*)

-datos de JCR- 2013

• **Título:** *Comunicar*

• **ISSN:** 1134-3478

• **Total Citas:** 82

• **JCR. F. Impacto:** 0.350

• **Quartil:** Q3º

• **Factor impacto 5 años:** 0.236

• **Índice de inmediatez:** 0.025

• **Vida media citas recibidas:** 4.6

• **Eigenfactor:** 0,000022

• **Ranking:** posicionado en dos categorías:

- Además de los datos de JCR, se pueden incluir los del resto de bb.dd., como:
- FECYT, Scimago Journal Rank, In-Recs, Resh, ERIH, CIRC, Miar, Dice, Latindex, Dialnet, Carhus, etc..
- Hay que tener en cuenta que en el formulario sólo se puede introducir 800 caracteres

Category Name	Total Journals in Category	Journal Rank in Category	Quartile in Category
COMMUNICATION	74	60	Q4
EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH	219	177	Q4

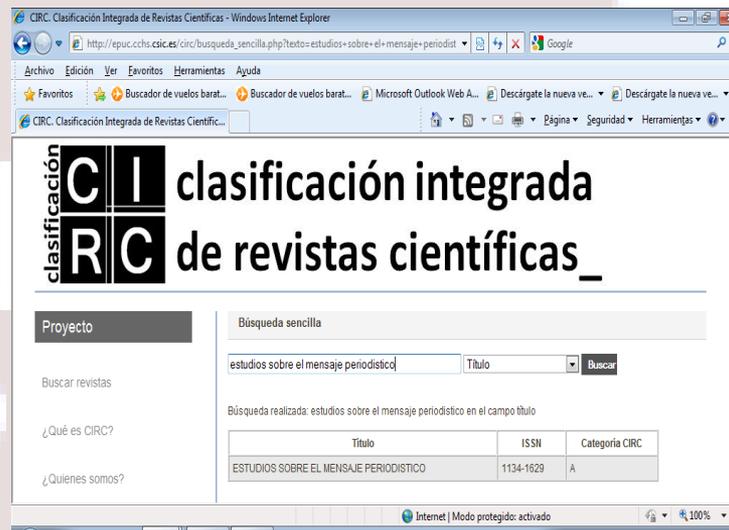
# ¿Dónde buscar la información?

- **Otros indicios de calidad para revistas no indexadas**
- Presencia en bases de datos
- **CIRC**. Clasificación integrada de revistas científicas
  - **MIAR** Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
- Cuartil de la revista en el área
  - **In-Recs** Ciencias Sociales. Universidad de Granada
- Índice compuesto de difusión secundaria
  - **MIAR** Multidisciplinar. Universidad de Barcelona
- Proyecto de AGAUR- Agencia catalana
  - **CARHUS PLUS + 2010**

DICE y LATINDEX, Aneca en 2013 las incluye como bases de datos indexadas

# CIRC. Clasificación integrada de revistas científicas

- Proyecto de un grupo de expertos del CSIC y de universidades para clasificar las revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanidades
- **Cobertura temporal: 2012 (2ª ed.)**
- La clasificación CIRC se puede consultar en Dialnet
- Las revistas están categorizadas en grupos: **EX** de excelencia y grupos **A, B, C y D**. Siendo éste el orden de nivel y calidad de las publicaciones.
- Ej. **Estudios sobre el mensaje periodístico**. Está clasificada en el grupo **A**



5807	ESTUARIES AND COASTS	1559-2723	GRUPO A
5808	ESTUARINE COASTAL AND SHELF SCIENCE	0272-7714	GRUPO A
5809	ESTUDIOS ATACAMENOS	0716-0925	GRUPO A
5810	ESTUDIOS CONSTITUCIONALES	0718-0195	GRUPO A
5811	ESTUDIOS DE ECONOMIA	0304-2758	GRUPO A
5812	ESTUDIOS DE PSICOLOGIA	0210-9395	GRUPO A
5813	ESTUDIOS FILOLOGICOS	0071-1713	GRUPO A
5815	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO	1134-1629	GRUPO A
5818	ETHICS AND INFORMATION TECHNOLOGY	1388-1957	GRUPO A
5819	FTHIK IN DFR MFDI7IN	0935-7335	GRUPO A

**MIAR 2015 Live** Information Matrix for the Analysis of Journals

Home About MIAR Journal lists Login/register Contact

### Search

Whether you are a **publisher, author, reviewer or just a reader**, you can suggest new titles, provide relevant news or, in the case of publishers, add additional information about your publications. Just enter via the Login/register option.

Enter your keywords

### Search results

**ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN**

Whether you are a **publisher, author, reviewer or just a reader**, you can suggest new titles, provide relevant news or, in the case of publishers, add additional information about your publications. Just enter via the Login/register option.

results	
TITLE	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN
COUNTRY	Spain
ISSN	1137-1102
SUBJECT	MASS COMMUNICATION
ACADEMIC FIELD	COMMUNICATION, MEDIA AND JOURNALISM
INDEXED IN	Academic Search Premier, Fuente Academica, Fuente Academica Premier, Communication & Mass Media Index, International Political Science Abstracts, Linguistics & Language Behavior Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, Political Science Complete, Psycodoc, Social services abstracts, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET
ICDS	6.279
EVALUATED IN	LATINDEX: en Catálogo CIRC: GRUPO B CARHUS2014: C
link to CATALOGS	Catálogo colectivo COPAC (Reino Unido)???, Catálogo colectivo SUDOC (Francia)???, Catálogo colectivo ZDB (Alemania)???, OCLC WorldCat (Mundial)???

- Presenta ISSN, ámbito y campo investigación, país .
- **Cobertura temporal: 2008-2013**
- El **ICDS** (índice compuesto de difusión secundaria), puntúa la revista según en qué bases de datos está presente, su antigüedad y pervivencia.
- Listado de bases de datos y plataformas en las que aparece la revista. A mayor presencia en éstas mayor ICDS= visibilidad de las RV.
- Ej. **ZER. Revista de Estudios de Comunicación**

# CARHUS PLUS

Proyecto de AGAUR- Agencia catalana

- Sistema de evaluación de revistas científicas de CC. Sociales y Humanidades, que se revisa cada dos años. Vigente la versión de 2010.
- Las revistas están incluidas en JCR, ERIH, IN-RECS y RESH.
- Las revistas las clasifica de mayor a menor calidad en A,B,C,D.
- Ej. *Revista latina de comunicación social*
- Valoración “B”

The screenshot shows the website for CARHUS Plus, managed by AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca). The page is titled "CARHUS Plus+ 2010" and provides information about the classification system for scientific journals in the Social Sciences and Humanities. It mentions that the system is used for the evaluation of journals like JCR, ERIH, IN-RECS, and RESH. The page also includes a search bar and a list of journals, with "REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL" highlighted.

Títol revista	REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ISSN	1138-5820
Àmbit	Comunicació i informació
Valoració	B
Pàgina web	<a href="http://www.ull.es/publicaciones/latina/">http://www.ull.es/publicaciones/latina/</a>
Editorial	Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
País	Espanya

## Ejemplo de Revista (Otros indicios de calidad)

- REVISTA: [Pensar la Publicidad](#)
- ISSN 1887-8598 ISSN-e 1989-5143
- Periodicidad: Semestral
- URL: <http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal>
- Bases de datos que la incluyen: ISOC
- Área temática: Comunicación
- Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
- CLASIFICACION UNESCO: Publicidad; Medios de comunicación de masas
- IN-Recs (2011): 0.027
- DICE: Si
- Criterios Latindex cumplidos: 35
- Evaluadores externos: SI
- Apertura exterior de los autores: SI
- Valoración de la difusión internacional: 1.5
- Indexada en ABI/Inform; Dialnet
- Categoría ANEP: B / Categoría ERIHPlus / Categoría CARHUS 2014: D
- Categoría CIRC: B /MIAR (ICDS 3.903)
- Fecha de actualización: 10/02/2014

# Formulario para introducción de artículos

(otros indicios: hasta 800 caracteres)

Nº de Autores (*):	<input type="text" value="3"/>	Posición del solicitante (*):	<input type="text" value="1"/>
--------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

**Artículo**

Clave (*):	<input type="text" value="Artículo"/>	D.O.I.:	<input type="text" value="10.3916/C40-2013-03-04"/>		
Título (*):	<input type="text" value="¿Están las cadenas de televisión interesadas en una mejor televisión para los menores? Las televisiones y la investigaci"/>				
Nombre de la revista (*):	<input type="text" value="Comunicar"/>				
Volumen (*):	<input type="text" value="43"/>	Pág. desde:	<input type="text" value="1"/>	Pág. hasta:	<input type="text" value="9"/>
Editorial:	<input type="text" value="Grupo Comunicar, Colectivo Andaluz de Educación en Medios de Comunicación"/>				
País de publicación:	<input type="text" value="España"/>	Año de publicación (*):	<input type="text" value="2013"/>		
Revista incluida en JCR (*):	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No				
¿Cómo desea incluir la información de indexación?:	<input checked="" type="radio"/> De forma automática <input type="radio"/> De forma manual				
Base:	<input type="text" value="SSCI"/>	ISSN:	<input type="text" value="1134-3478"/>	Año:	<input type="text" value="2011"/>

Para obtener la información relativa a los indicios de calidad debe especificar la base, ISSN y año de publicación, y pulsar el botón "Buscar".

**Indicios de calidad**

Índice de impacto:	<input type="text" value="0.47"/>	Posición que ocupa la revista en la categoría:	<input type="text" value="138"/>	de:	<input type="text" value="206"/>
Categoría:	<input type="text" value="EDUCATION &amp; EDUCATIONAL RESEARCH"/>				
Tercil:	<input type="text" value="T3"/>	Nº de citas en JCR:	<input type="text"/>	Nº de citas totales:	<input type="text"/>
Otros indicios (otra información):	<div><p><b>B I</b>    </p><p>Comunicar es la primera revista española de Comunicación en Social Science Citation Index y Journal Citation Reports de Web of Science con un índice de impacto de 0.47 en 2011. También está presente en Scopus. En IN-RECS (2011) ocupa la primera posición de la categoría Comunicación con un índice de impacto de 0.386. Asimismo, en el catálogo Latindex cumple todos los criterios de calidad, es de las pocas del área certificada como revista de calidad por la FECYT, está reconocida por ERIH con la categoría INT2 y además se encuentra en otras bases de datos de prestigio como Communication Abstracts Online, MLA International</p><p>Caracteres restantes: 9</p></div>				

# PRÁCTICAS

Libros



# Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- Recordar los **criterios para la evaluación de libros y capítulos**
- En Ciencias Sociales y Humanidades relevancia de la investigación y su publicación en monografías y capítulos de libros
- Las Agencias de evaluación piden indicadores de calidad de los libros en cuanto a: citas, editores, colecciones, reseñas, revisiones, trabajos de investigación original, difusión en bases de datos, prestigio editorial
- Dificultad por inexistencia de herramientas que evalúen este producción científica.
- El EPUC (grupo de evaluación de publicaciones científicas del CSIC) ha elaborado el ranking SPI. Scholarly Publishers Indicators, como herramienta orientativa en los procesos de evaluación para las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales, en base a las encuestas realizadas a más de 3000 investigadores y editoriales

# Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

Como resultado del trabajo el EPUC ha creado:

- un ranking general de editoriales españolas y extranjeras
- un ranking por disciplinas de conocimiento.

Con este trabajo se pretende objetivar el indicador “Prestigio de la editorial”

- Bipublishers: bibliometric indicators for publishers del EC3 de la Universidad de Granada

**SPI** Scholarly Publishers Indicators **Books in Humanities and Social Sciences**

[Inicio](#) [Proyecto](#) [Equipo](#) [Metodología](#) [¿y por qué?](#) [Ranking SPI](#) [Publicaciones relacionadas](#)

Ranking SPI > Ranking general

**Prestigio de las editoriales según expertos españoles**

**Editoriales mejor valoradas**

Editoriales españolas *			Editoriales extranjeras		
Orden	Editorial	ICEE	Orden	Editorial	ICEE
1	Aranzadi	520.13	1	Oxford University Press	590.05
2	Ariel	393.07	2	Cambridge University Press	530.51
3	Alianza	348.06	3	Routledge	256.19
4	Cátedra	319.55	4	Springer	241.53
5	Crítica	283.16	5	John Benjamins	133.02
6	Gredos	282.19	6	SAGE	132.97
7	Marcial Pons	220.06	7	Giuuffrè	132.97
8	CSIC	210.65	8	McGraw-Hill	132.54
9	Pirámide	187.13	9	Elsevier	121.35
10	Tecnos	179.67	10	John Wiley and Sons	111.56
11	Sintesis	171.97	11	Brill	109.57
12	Akal	148.36	12	MIT Press	100.72
13	Tirant lo Blanch	132.88	13	De Gruyter	95.25

**SPI** Scholarly Publishers Indicators **Books in Humanities and Social Sciences**

[Inicio](#) [Proyecto](#) [Equipo](#) [Metodología](#) [¿y por qué?](#) [Ranking SPI](#) [Publicaciones relacionadas](#)

Ranking SPI > Ranking por disciplinas

**Disciplinas**

- Bellas Artes
- Antropología
- Arqueología y Prehistoria
- Biblioteconomía y Documentación
- Comunicación
- Economía
- Educación
- Estudios árabes y hebraicos
- Derecho
- Filosofía
- Geografía
- Historia
- Lingüística, Literatura y Filología
- Ciencias Políticas
- Psicología
- Sociología

Consulte las áreas de conocimiento adscritas a cada disciplina

# Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- *Prestigio de la editorial, los editores y la colección* en la que se publica la obra. No existe herramienta concreta, se puede localizar la editorial
  - [Federación de gremios de Editores de España](#)
  - [Guía de editores de España](#)
  - [Ranking de editoriales SPI](#)



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



LA FEDERACIÓN

EL SECTOR EDITORIAL ESPAÑOL

DIRECTORIOS EDITORIALES - ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA



**SPI** BETA Scholarly Publishers Indicators

Books

Inicio Proyecto Equipo Metodología ¿y por qué? Ranking

# Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- *Citas*
  - Web of Science // Google Scholar - citas // Scopus // Communication & Mass Media Complete // Bucea // Publish or Perish
- *Procesos rigurosos de aceptación de editoriales*
  - Documentos internos de la propia editorial, publicados o no en la red
- *Reseñas en revistas científicas especializadas*
  - Proquest: Econlit, Sociological Abstracts, MLA, Web of Science, Bases del CSIC, Dialnet
- *Presencia en bases de datos y en catálogos bibliográficos*
  - Communication & Mass Media Complete; Bucea; Catálogo Cisne; Rebiun, WorldCat

# Formulario para libros y capítulos de libros

(en otros: hasta 800 caracteres)

Nº de Autores (*):	<input type="text" value="2"/>	Posición del solicitante (*):	<input type="text" value="2"/>
<b>Libros ó capítulos de libros</b>			
Título del libro (*):	<input type="text" value="Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma espa"/>		
Título del capítulo:	<input type="text" value="Recomendaciones para el aumento de la visibilidad de las autoras chilenas"/>		
Clave (*):	<input type="text" value="Capítulo de Libro"/>		
Volumen:	<input type="text" value="1"/>		
Colección:	<input type="text" value="NUEVO IMPULSO EDUCATIVO"/>		
Editorial:	<input type="text" value="Visión Libros"/>		
Ciudad:	<input type="text" value="MADRID"/>		
Pág. desde:	<input type="text" value="187"/>	Pág. hasta:	<input type="text" value="207"/>
País de publicación:	<input type="text" value="España"/>	Año de publicación:	<input type="text" value="2013"/>
ISBN:	<input type="text" value="9788499837529"/>		
<b>Indicios de calidad</b>			
Número de citas:	<input type="text"/>	Reseñas en revistas científicas especializadas:	<input type="text"/>
Traducciones a otras lenguas (enumerar):	<div><b>B I</b>    </div> <div>Carácteres restantes: 240</div>		
Otros (especificar):	<div><b>B I</b>    </div> <p>EL LIBRO CONTIENE CAPÍTULOS ELABORADOS CON CONTRIBUCIONES DE DIFERENTES INVESTIGADORES Y PROFESORES ESPAÑOLES Y LATINOAMERICANOS PATROCINADOS POR EL GRUPO DE INVESTIGACION CONCILIUM DE LA UCM.</p> <div>Carácteres restantes: 580</div>		

# Páginas webs de interés. Tutoriales

- [Acreditación y Sexenios en Ciencias Sociales](#). Página de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla
- [Página de la BUC sobre Evaluación investigadora](#)
- [Tutorial JCR](#): Tutorial dinámico de la Biblioteca de la Universidad de Alcalá de Henares
- [Curso sobre sexenios y evaluación investigadora Diciembre-2014](#). Cursos Biblioteca CC. Información
- [Curso Publicación en revistas científicas en el área de Comunicación. 2014](#), cursos Biblioteca CC. Información
- [FECYT: Nueva herramienta para JCR](#). Página de la Fecyt con manual y videos para facilitar la consulta del JCR
- [La Acreditación para el acceso a los cuerpos docentes](#). Aneca
- [Portal de revistas científicas complutenses](#). Realizado en colaboración por la BUC y el Servicio de Publicaciones de la UCM
- [Acreditad](#). Empresa dedicada al proceso de Acreditación

# Biblioteca CC. Información

UCM

Cualquier duda y/o sugerencia envíanosla a:

[buc\\_inf@ucm.es](mailto:buc_inf@ucm.es)

BIBLIOTECA  
COMPLUTENSE

Gracias por vuestra atención



Universidad  
Complutense  
Madrid